

A young woman with blonde hair is shown from the chest up. She is smiling broadly, showing her teeth, and covering her eyes with her right hand. Her hair is blowing in the wind. The background is a bright, slightly blurred beach scene with waves. An orange banner is at the top, and text is overlaid on the bottom left.

EyeCatcher **MesseFilm**

Der **FilmLook**  
macht den Unterschied



Herausragendstes Merkmal des FilmLooks ist seine geringe Tiefenschärfe ...

**Hochwertige Kino-Ästhetik** statt herkömmlichem Videobild:

Der FILMLOOK verleiht Ihrem Messefilm eine hohe ästhetische Qualität.

Haben Sie sich schon einmal überlegt, warum ein Kinofilm im Vergleich zu TV-Beiträgen einfach professioneller und hochwertiger wirkt?

Das liegt v.a. am so genannten „Film-Look“, der im Vergleich zum „Video“ **ausdrucksvollere Farben**, und — in dafür geeigneten Szenen — auch eine **geringe Tiefenschärfe** aufweist, wodurch alles für die Bildaussage Unwesentliche (meist der Hintergrund) unscharf dargestellt wird (siehe Bilder).

Noch vor wenigen Jahren war diese Technik — weil sehr teuer — aufwändigen Großproduktionen vorbehalten. Heute kann dank eines gewaltigen technologischen Sprungs in den letzten Jahren der FilmLook auch in kleineren Produktionen verwendet werden.

Optional kommen auch eine Drohne, ein kleiner Kran und ein Slider zum Einsatz.

Denn auch **Luftaufnahmen** sowie **vertikale und horizontale Kamerafahrten** verleihen Ihrem Film einen Hauch von Hollywood.

# MESSEFILM: € 1.400,-<sup>1)</sup>

- Sie erzielen **Aufmerksamkeit**.  
Wo ein Film gezeigt wird, bleiben Besucher stehen und sehen zu.
- Filme sprechen **Emotionen** an — stärker als jedes andere Medium.  
Ihre Botschaft bleibt somit viel besser in Erinnerung.
- Sie **unterscheiden** sich vom Mitbewerb und machen Ihre Produkte erlebbar.
- Sie **beeindrucken** Ihr Publikum nachhaltig.
- Der Film ist **vielseitig einsetzbar**, nicht nur auf der Messe. Auch auf Ihrer Website, auf YouTube, auf Social Medias wie facebook und Twitter, sowie als POS-Marketinginstrument im Verkaufs- oder Warteraum.

---

<sup>1)</sup> € 1.400,— ist der Preis für die Version „Bestpreis“: Länge bis 2 Minuten, 1/2 Drehtag.  
Version „Plus“ (€ 1.900,—): Länge bis 4 Minuten, 1 ganzer Drehtag, ev. mit kleinem Kran und Slider.  
Preise exkl. USt (moderate Fahrtspesen ab 100 km von Wien); alles weitere besprechen wir gerne mit Ihnen persönlich.



... die nicht nur den Blick aufs Wesentliche lenkt, sondern auch Hochwertigkeit und Professionalität vermittelt.

## REFERENZEN

„Vielen Dank für die hervorragende Arbeit! Der ImageFilm ist ganz großartig und macht viel Freude.“  
Katharina Spielleuthner | Wachau Kultur Melk GmbH | Leitung Marketing, Presse, Sponsoring

„*Der Weg des Brotes* ist ein sehr schöner Ausstellungsfilm geworden, dem die schwierige Gratwanderung zwischen Informationsvermittlung und Atmosphäre wunderbar gelingt!“  
Birgit Schretzmayr | NÖ Landesausstellung | Leitung Ausstellungsmanagement

„Ich habe mir den Trailer noch einmal angesehen – ist einfach perfekt!“  
Margarethe Lasinger | Salzburger Festspiele | Leitung Dramaturgie

„Wir sind alle begeistert von dem Film. Sie haben unsere Wünsche optimal und sogar über Erwarten gut umgesetzt. Ein großes Lob an die Sprecherin. Genau so haben wir uns das vorgestellt.“  
Stefan Hinterberger | Strasser Steine GmbH | Leiter Business Unit

„Eine ganz und gar hervorragende Arbeit, meine Hochachtung! Es ist eine Klasse Produktion.“  
Klaus Feldmann | NCA Membran International GmbH

---

## KONTAKT für Ihren MESSEFILM | für ein unverbindliches ERSTGESPRÄCH



Landsmann+Landsmann Videoproduktion OG  
Mag. Peter Landsmann  
1160 Wien, Heigerleinstraße 18/2  
fon 0699-122 41 751  
video@landsmann.at  
www.landsmann-video.at

